

Campo	Nota
ID cliente	Ogni record corrisponde ad un cliente distinto
Tipologia cliente	One shot: 1 acquisto senza ripeterlo; Loyal: almeno 2 acquisti
Categorie di prodotto distinte acquistate	Il numero di categorie di prodotto distinte, acquistate nel primo acquisto (Jeans, Maglieria, Camicie, Calzature, ecc)
mercato	Provenienza del cliente
Sesso cliente	Maschio o Femmina. Gli Unisex sono i casi in cui non è conosciuto
Registrato al momento del primo acquisto (1=si, 0=no)	E' zero se effettua una forma di registrazione solo dopo il primo acquisto
Valore scontrino	Misure relative al primo acquisto
Prezzo medio per prodotto	
Pezzi ordinati	
Sconto usufruito	
Età	Dato parzialmente disponibile
Ordinato ultimi 3 mesi	Da oggi
Giorni attività (dal primo all'ultimo acquisto)	Giorni di vita del cliente, è sempre 0 per i One Shot
Ordini tot	Ordini effettuati in totale
Posizionamento di prodotto * principale (per valore ordinato)	Dati relativi al primo acquisto
Categoria di prodotto principale (per valore ordinato)	
Tipologia reso (parziale: rende in partefull: rende tutto)	
Motivazione reso principale (per valore del prodotto reso)	
Fatturato potenziale (a lordo degli sconti)	
Pezzi Resi	
Acquisizione con codice promo (0=no, 1=si)	
Canale di acquisizione	Dettaglio sulla composizione del carrello del primo acquisto, per posizionamento di prodotto (*classificazione adottata internamente)
ordinato Fashion alto	
ordinato Fashion medio	
ordinato Fashion basso	
ordinato Classico alto	
ordinato Classico medio	
ordinato Classico basso	
ordinato Street alto	
ordinato Street medio	
ordinato Street basso	
ordinato altri stili	